



Informe de **Gestión**

Año 2022



Fortalecimiento



Promoción y Mercadeo



Liderazgo Cali Valle Bureau



Comunicaciones





Fortalecimiento

La columna vertebral y el propósito de la creación del Cali Valle Bureau, fue el impulso y fortalecimiento de la **industria de reuniones en la región**. Por esta razón, durante el 2022 fue fundamental para la entidad apuntarle a la capacitación y estructuración del turismo de reuniones como un producto turístico de alto impacto para Cali y el Valle del Cauca. La industria se ha transformado, la pandemia cambió los conceptos y preceptos de casi todos los productos turísticos, y la industria de reuniones no fue la excepción.

Para el **Bureau** como empresa líder del turismo de reuniones fue estratégico contar con capacitaciones que acercará a los empresarios a esos nuevos conceptos y estas transformaciones que se dieron en la industria.

Para esto armamos capacitaciones con líderes nacionales e internacionales de la industria para que a través de talleres y charlas conocieran de primera mano los cambios y así, los empresarios de la región pudieran participar en la construcción del **plan de acción de la industria de reuniones del Valle del Cauca**.

Capacitaciones:

- **Taller de actualización de la industria de Reuniones**
Conferencista: Eduardo Chaillo
Lugar: hotel Spiwak - Fecha: Mayo 2022

- **Taller Aprender a desaprender**
Conferencistas: Viciministerio de Turismo
Lugar: Hotel Dann
Fecha: Noviembre 2022

- **Capacitación de Turismo de Romance**
Conferencista: Procolombia y Asocolwep
Fecha: Noviembre 2022

Mesas de trabajo:

Como parte de la estrategia del Bureau, hemos venido trabajando en el fortalecimiento de las mesa de trabajo que hemos creado con el apoyo de Procolombia. En estos espacios, el Bureau como líder ha venido apoyando a los empresarios en la creación de productos específicos de acuerdo a los eventos realizados en el territorio.

Espacios de trabajo:

- Mesa de Eventos
- Buró Lab
- Mesa turismo de Romance
- Mesa Delice

Afiliados al Bureau:

Durante el 2021 desde el Bureau estuvimos trabajando en la estrategia Amigos del Bureau, con el fin de poder afianzar y estrechar lazos con los empresarios de la región, para el 2022 cambiamos la estrategia y comenzamos a recoger los frutos de esa primera fase. Al cierre de esa vigencia contamos con diez (10) afiliados:

- Hotel Azor
- Hotel Dann
- Cotevalle
- Viajes Che
- Amak Travel
- Green Travel
- Hotel Marriott
- Hotel Torre de Cali
- Universidad San Buenaventura
- Centro de Eventos Valle del Pacífico

Capacitaciones Bureau:

Uno de los ejes estratégicos del Cali Valle Bureau es la capacitación constante a los empresarios, por esta razón, durante este 2022 y en el marco de la celebración del Día internacional del Turismo, realizamos una alianza con la Cámara de Comercio de Buga, para dictar un ciclo de capacitaciones sobre Repensar el Turismo, en cuatro (4) municipios del departamento. Estas capacitaciones la focalizamos en aquellos pequeños empresarios que están iniciando sus procesos con productos y servicios turísticos.

Municipios:

- Restrepo
- Calima
- Ginebra
- Cerrito

**Buró
LAB**

**Mesa de
eventos**

**Afiliados
del Buró**



Promoción y Mercadeo





El 2022 fue un año en donde el Cali Valle Bureau le apostó a estar presente en los espacios de promoción de promoción nacional e internacional, más relevantes de acuerdo con la estrategia del destino. Por esta razón, elegimos cuidadosamente los mercados y las acciones a realizar en cada uno de ellos.

Participación en ferias internacionales:

- 1 FITUR Madrid (España)
- 2 Colombia Travel Mart (Latino América)
- 3 WTM Brasil (Brasil)
- 4 Semana de Colombia en México (México)
- 5 IBTM Américas (México)
- 6 Feria FIT (Argentina)
- 7 IMEX Las Vegas (USA)
- 8 FIEXPO (Panamá)
- 9 Rueda de Negocios Cono Sur (Latino América)





Participación en ferias nacionales:

- 1 ANATO
- 2 COCAL
- 3 Meetings Cartagena
- 4 Colombia Travel Mart Encadenamiento

Misiones comerciales Nacionales (realizadas por Cotelco):

- 1 Bogotá
- 2 Santa Marta
- 3 Neiva
- 4 Ibagué

Misiones comercial internacionales:

- 1 Ciudad de México
- 2 Quito
- 3 Estambul



Misiones de aprendizaje internacionales:

- 1 Misión de aprendizaje sobre turismo de Romance (Mérida y Cancún)
- 2 Misión de aprendizaje gastronomía a Gaziantep (Turquía)

Estas misiones comerciales fueron organizadas por el Bureau con el propósito de darle **mayor visibilidad a los empresarios del Valle del Cauca**. En cada uno de estos espacios viajamos con diez (10) empresarios de la región quienes presentaron sus productos y servicios. En ambas misiones, mezclamos el turismo vacacional con la industria de reuniones. Enfocando la promoción netamente en los atributos del destino.

Estambul: Misión comercial

Como parte de la estrategia de promoción del Valle del Cauca, el Cali Valle Bureau lideró una agenda innovadora en Turquía, en donde el tema central fue la gastronomía. Gracias al apoyo de Procolombia, la Gobernación del Valle del Cauca desde su secretaría de turismo; se logró impactar en un mercado que poco había oído del Valle del Cauca, poniéndolo en el mapa.

Una delegación compuesta por:

Catalina García directora (ejecutiva del Cali Valle Bureau)

y el reconocido chef caleño

Ricardo Torres deleitó al público turco con sabores típicos y ancestrales.

En la capital turca un chef latino realizó por primera vez una master class de los sabores del Valle del Cauca a los estudiantes de la escuela gastronómica MSA Culinary Arts Academy de esta ciudad, en donde aprendieron del coco, Chontaduro, plátano verde, entre otros, y prepararon una deliciosa muestra de degustación que fue servida en el restaurante de la escuela.

Mutfak Sanatları Akademisi (La Academia de Artes Culinarias) es una escuela culinaria internacional fundada en 2004 en Estambul, Turquía. Está acreditada por City&Guilds y premiada por la Asociación Mundial de Sociedades de Chefs por su calidad superior de educación profesional.

El campus de MSA en Estambul Maslak cuenta con cocinas profesionales, un taller de cocina para aficionados, un bar y un aula de mixología, un centro de formación de sumilleres, salas de seminarios, el único auditorio de cocinas de Turquía, un laboratorio de I+D y un restaurante llamado Okulun Mutfagi donde los estudiantes de MSA realizan sus prácticas.

Esta es la primera vez que una delegación del Valle del Cauca (y de América Latina) realiza este tipo de actividades en esta ciudad, es una apuesta por cautivar al público de este país sacando ventaja de la ruta directa que existe entre Bogotá y esta ciudad. Como resultado de esta misión comercial, se espera que a finales de este año tengamos una delegación de agencias mayoristas de Turquía que estarán visitando nuestro departamento con el fin de conocer de primera mano la oferta turística de nuestra región.

Misión comercial Quito:

Empresas del Valle que participaron:

- 1 Cali Travel (operador turístico)
- 2 Amak (operador turístico)
- 3 Hotel Azor
- 4 Hotel City Express Cali
- 5 Hotel Maguipi
- 6 Hotel Faranda Collection Cali
- 7 Hotel Plaza Versailles
- 8 Cotelvalle

Esta misión comercial se dividió en tres (3) momentos: presentación de destino y presentación de los empresarios en un desayuno con 110 empresas de turismo mayoristas y minoristas de Ecuador; rueda de negocios con los empresarios del Valle del Cauca y con las empresas mayoristas y por último, un Coctail de la región con más de 80 invitados entre periodistas, medios locales, empresarios del Valle que están radicados en Ecuador y personalidades como la embajadora encargada y el Cónsul de Colombia.

- 1 Desayuno de presentación de destino y presentación de los empresarios del Valle del Cauca: aquí invitamos a 110 empresas mayoristas y minoristas de turismo, realizamos la presentación del destino y la presentación de los productos y servicios de nuestros empresarios. Acompañamos esta actividad, con la entrega de macetas para armar a los asistentes, entrega de turbantes y pañuelo y presentación de salsa por parte de un grupo de bailarines.
- 2 Rueda de negocios con los empresarios ecuatorianos: para esta actividad, destinamos un salón con mesas individuales para cada uno de los empresarios del Valle del Cauca con una agenda de 20 citas por empresario.

Misión comercial México:

Desde el Cali Valle Bureau se coordinó, gestionó y realizó una misión comercial con el mercado mexicano directamente en Ciudad de México, donde invitó a un grupo de empresarios a una misión comercial bajo la invitación a una tarde de café con Cali y así poder presentar de manera directa la oferta de turismo MICE existente en el destino.

Para esta actividad, se contó con el apoyo de **Avianca y Hoteles City Express México y Cali.**

Fam y press trips:

Continuando con las estrategias de captación de eventos y promoción del destino, desde el Bureau gestionamos, realizamos y apoyamos **cinco (5) viajes de familiarización con mercados estratégicos para el Valle del Cauca:**

- 1 Famtrip Weddings Planners del Ecuador
- 2 Famtrip con agencias mayoristas de Brasil
- 3 Press Trip revista Punto MICE
- 4 Famtrip Emiratos Árabes
- 5 Famtrip Productoras Audiovisuales (nacionales, internacionales)
- 6 Famtrip Agencia Mexicana

Candidaturas realizadas:

- 1 ISSCT Congress
- 2 CLADEA
- 3 XXXVII Congreso Panamericano de Otorrinolaringología y Cirugía de Cabeza y Cuello
- 4 CONGRESO LATINOAMERICANO DE BIOMÉDICA CLÍNICA
- 5 XII Curso Internacional de Cirugía Plástica
- 6 Congreso Nacional de Endocrinología - Endocrinología de Colombia para Todos: Impulsamos lo nuestro
- 7 Congreso de Flasma
- 8 Congreso Internacional de nutrición y dietética
- 9 CIUDADES CARNAVALES
- 10 ACOLAP
- 11 Workshops Cancillería
- 12 CICLISMO DE FONDO GFNY
- 13 Visita Holly Graham
- 14 Asogravas
- 15 Row Show Ecuador

Eventos Captados:

- 1 Holly Graham en Colombia
- 2 Película de Netflix
- 3 Flasoma
- 4 XII Curso Internacional de Cirugía Plástica
- 5 Película Julio César
- 6 XVI conversatorio nacional de la especialidad laboral y de la seguridad social
- 7 Workshop for the 5 countries group (COL-CHI-CR-MEX-PER) and NGO – CANCELLERIA
- 8 Evento de Fundapiel
- 9 Fedopto
- 10 CLADEA

Apoyo a eventos:

- 1 XXXI Congreso Nacional de Optometría, Fedopto. Cali 2022
- 2 Congreso Internacional de Turismo Religioso y Sustentable
- 3 Congreso Nacional de Endocrinología - Endocrinología de Colombia para Todos: Impulsamos lo nuestro
- 4 Congreso Nacional de Asogravas
- 5 MEC
- 6 FICCALI
- 7 ACOTUR
- 8 Tecnicaña congreso
- 9 COLOMBIA BIRD FAIR 2023
- 10 SOFTIC 5.0
- 11 Congreso Nacional de Propiedad Horizontal
- 12 Rueda de negocios Cali Celebra
- 13 Fedopto
- 14 Cocinas ancestrales

¿Qué hemos hecho?

1 Apoyamos en la creación de productos específicos para eventos de ciudad:

- Producto salsa: mundial de salsa
- Producto histórico: Feria del libro de Cali
- Producto AfroFest: Petronio Álvarez
- Producto romance
- Producto Encanto
- Visita de inspección Hacienda Cañasgordas

2 Apoyamos a los tour operadores en la participación en diferentes eventos de ciudad con el propósito de vender sus paquetes turísticos a los asistentes de los diferentes eventos:

- Participación en Expovaciones (marzo)
- Participación en evento deportivo del Hotel Hilton Garden (mayo)
- Participación en evento médico (agosto)
- Rueda de negocios de turismo de romance (octubre)
- Participación en Congreso de Tecnicaña (septiembre)

3 Creación del plan de acción de la industria de reuniones para la región: a través del trabajo colaborativo, hemos iniciado la creación de este plan de acción fundamental para el Valle del Cauca.

4 Creación del plan de acción **Delice para el Valle del Cauca.**

El Buró en cifras 2022

- 1** Participación en ferias nacionales e internacionales: 15 ferias
- 2** Misiones comerciales internacionales: 4 (Ciudad de México, Quito, Estambul, Gaziantep)
- 3** Eventos captados: 7
- 4** Apoyo a eventos en el destino: 14 eventos apoyados
- 5** Eventos realizados por el Buró: Délice
- 6** Capacitaciones sobre turismo de reuniones: 3
- 7** Famtrips realizados en el destino: 4
- 8** Personas sensibilizadas sobre el destino: + 350



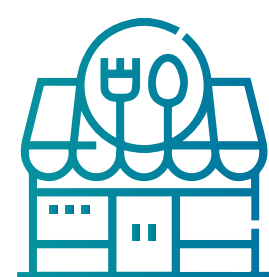
Liderazgo

Cali Valle Bureau

Délice:

Participación en la primera reunión presencial de la Junta Directiva de Delice, en donde Cali, por primera vez hace parte de este exclusivo grupo de ciudades conformado por **Montréal, Tucson, Bruselas, Malmo y Lyon**. En esta reunión trabajamos sobre el re branding de la red, el cambio de nombre y su nueva estrategia.

Por primera vez en 15 años la red tuvo su reunión anual en una ciudad de sur America, convirtiendo a cali en epicentro de la gastronomía para la red. Res present antes de 10 ciudades miembros estuvieron participando de este evento organizado y ejecutado por el Cali Valle Bureau. En este proyecto involucramos a todos los sectores:



Restaurantes



Académico



Empresarios



Sector público

Pero lo más importante fue el trabajo realizado con las comunidades vulnerables; **las cocineras de la Galería la Alameda y los grupos de artesanos del Valle del Cauca**.

Délice es una red profesional dedicada a las ciudades globales que se reúnen para adquirir experiencia en el uso de la Alimentación y la Gastronomía como una herramienta importante para el desarrollo de su territorio. La red Délice tiene como objetivo ser de suma importancia para el desarrollo de competencias, la inspiración y el intercambio de experiencias.

Délice Network es una herramienta para las ciudades de todo el mundo que consideran la alimentación y la gastronomía como un impulso para el desarrollo económico urbano y el atractivo de la ciudad.

Todas las ciudades miembros de la red creen que gracias a su herencia y fuerte cultura gastronómica o su sólida estrategia alimentaria, pueden ganar impacto en términos de atractivo de la ciudad, desarrollo económico, empleo y bienestar general.

Délice Network es la red profesional más importante que vincula la alimentación y la gastronomía con el desarrollo de la ciudad, la promoción y el bienestar general de sus ciudadanos. Reúne a representantes de la ciudad involucrados en la implementación de proyectos e iniciativas relacionados con la alimentación. Gracias a la red, aprenden, comparten y se conectan.

Ciudades Délice:

- | | |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1 AARHUS- Dinamarca | 6 BUENOS AIRES- Argentina |
| 2 BARCELONA-España | 7 BUSAN- Korea |
| 3 BIRMINGHAM- United Kingdom | 8 CALI-Colombia |
| 4 BORDEAUX- France | 9 CHICAGO- USA |
| 5 BRUSSELS- Bélgica | 10 GAZANTIEP-Turquía |

- | | |
|---------------------------------|----------------------------|
| 11 GOTHENBURG-Sweden | 22 MALMÖ-Sweden |
| 12 GUANGZHOU- China | 23 MÉRIDA-México |
| 13 HELSINKI-Finland | 24 MONTREAL-Canadá |
| 14 HONG KONG-China | 25 PORTLAND-USA |
| 15 IZMIR-Turquía | 26 PUEBLA-México |
| 16 KOBE-Japón | 27 RIGA-Lituania |
| 17 LAUSANNE- Switzerland | 28 STAVANGER-Norway |
| 18 LEIPZIG-Germany | 29 TBILISI-Georgia |
| 19 LISBOA-Portugal | 30 TORINO-Italia |
| 20 LYION-Francia | 31 TUCSON-USA |
| 21 MADRID-España | |

Los encuentros internacionales anuales son lo más destacado de las actividades de la Red Délice. Las ciudades de la red tienen la posibilidad de albergar una reunión Délice invitando a todos los miembros a unirse durante tres días de networking, intercambio de experiencias y conferencias en torno a un tema central. Las reuniones también brindan la oportunidad a las ciudades anfitrionas de presentar su enfoque sobre la comida y la gastronomía, e involucrar a sus líderes políticos y socios privados en el evento.

Reunión Red Nacional de Bureaux:

La Red Nacional de Bureaux de Colombia está compuesta por 11 entidades de promoción quienes han venido adelantando acciones conjuntas para visibilizar la industria de reuniones, incentivos, convenciones y ferias (MICE por sus siglas en inglés), así como representar al sector ante las diferentes instancias nacionales e internacionales, buscando promover acciones y políticas que ayuden al fortalecimiento del sector.

Esta red se reúne periódicamente de manera presencial en los diferentes destinos de las oficinas de promoción para tratar temáticas y puntos clave sobre lo que está sucediendo en la industria y como desde la red se pueden trabajar en nuevas iniciativas. Es por esto que, para esta oportunidad, el destino Cali, Valle del Cauca es el encargado de recibir por primera vez en el destino a dicha delegación.

Durante los pasados 28 y 29 de noviembre del presente año, se realizó en nuestro destino la séptima reunión de la Red Nacional de Bureaux de

Colombia. En una agenda académica de dos días, los diferentes directivos y encargados de las entidades de promoción del país, estuvieron aprendiendo sobre temas de sostenibilidad y sustentabilidad; esto respondiendo a la necesidad de plantear políticas nacionales para la captación de eventos más sostenibles, sustentables y que más allá de la derrama económica que produce el turismo MICE en los destinos, deje un legado que impacte positivamente a la comunidad local.

Es por esto que, respondiendo a la necesidad actual de los organizadores de eventos internacionales por medir el impacto social, contribuir a la promoción de hacer eventos con más conciencia se buscó que, a partir de la reunión en Cali, Valle del Cauca se tuviera un precedente para empezar a tejer políticas como Red Nacional que permitan una actividad amigable con el medio ambiente y la sociedad.

De la misma manera y siguiendo en la línea de realizar eventos más consientes, sostenibles y sustentables; la agenda académica para la reunión de la Red Nacional de Bureaux tuvo lugar en venues no tradicionales como el Zoológico de Cali y el Mariposario Andoke, al igual que compartir y disfrutar de experiencias gastronómicas, culturales y locales con empresarios con sentido, impacto y responsabilidad social como lo son el restaurante El Ringlete, Waunana y El Obelisco.



Comunicaciones



Para el año 2022 se desarrolló una estrategia digital, donde el objetivo principal fue posicionar a Cali Valle Bureau a nivel nacional e internacional como la entidad encargada de exaltar, posicionar y visibilizar a Cali y el Valle del Cauca en el turismo vacacional y de reuniones.

A continuación, se presentan las estrategias implementadas:

- 1 Comunicación directa y constante con los aliados estratégicos para exponer, y posicionar a Cali como un destino MICE.
- 2 Campañas publicitarias en redes sociales para crear una comunidad activa y participante en las actividades y/o talleres realizados por el Bureau.
- 3 Temáticas que resulten tener valor para los distintos públicos del Cali Valle Bureau, como eventos empresariales tipo MICE y gestión para visibilizar a Cali.

Para poder medir el alcance y el impacto analizamos los siguientes KPI'S:

- 1 Crecimiento de seguidores en la Fan Page de Facebook, el perfil de Instagram y Twitter.
- 2 La captación de eventos para la ciudad de Cali por parte de la gestión del Bureau.
- 3 Alianzas con los diferentes sectores económicos de la ciudad, el cual nos ayuda a captar los eventos.

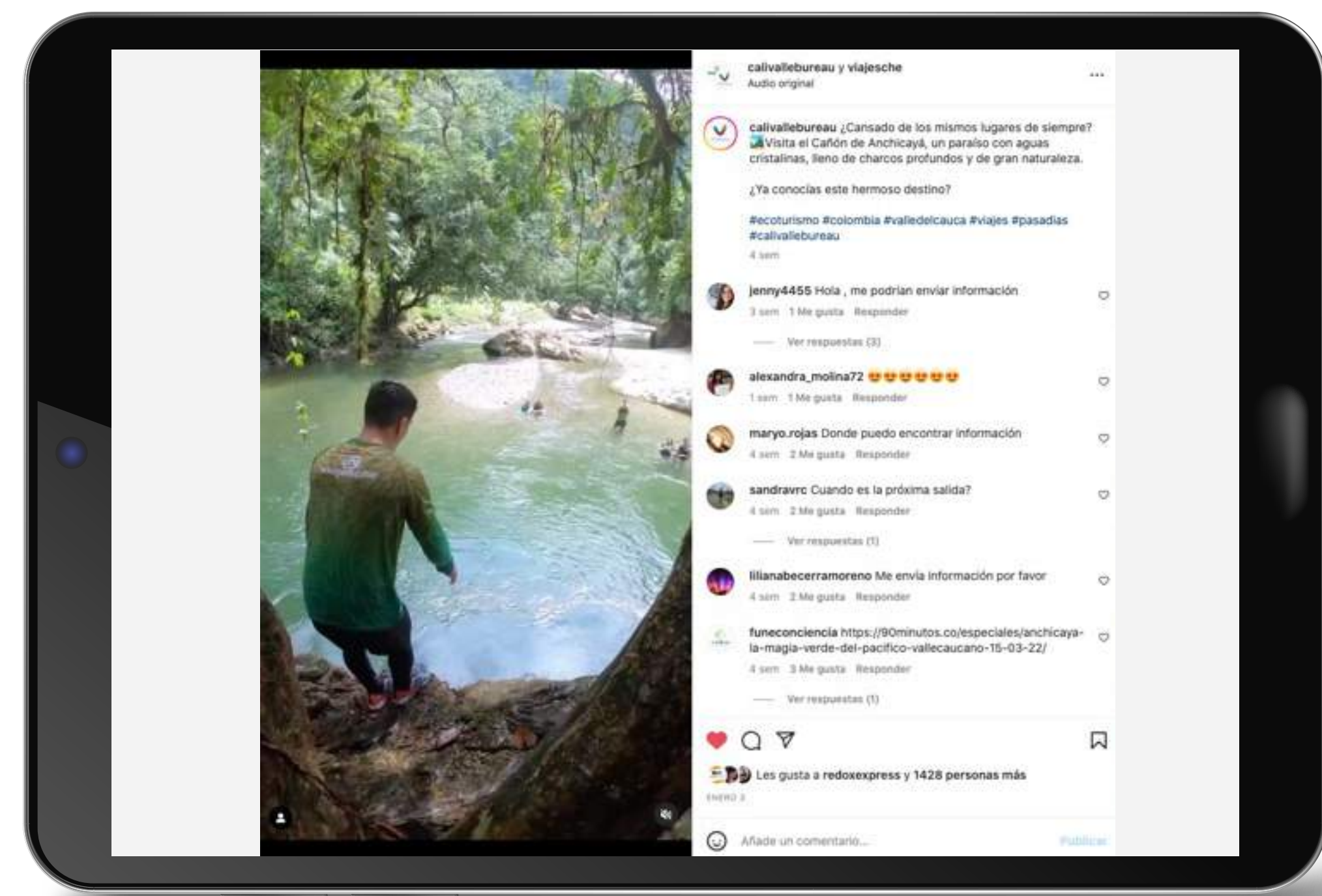
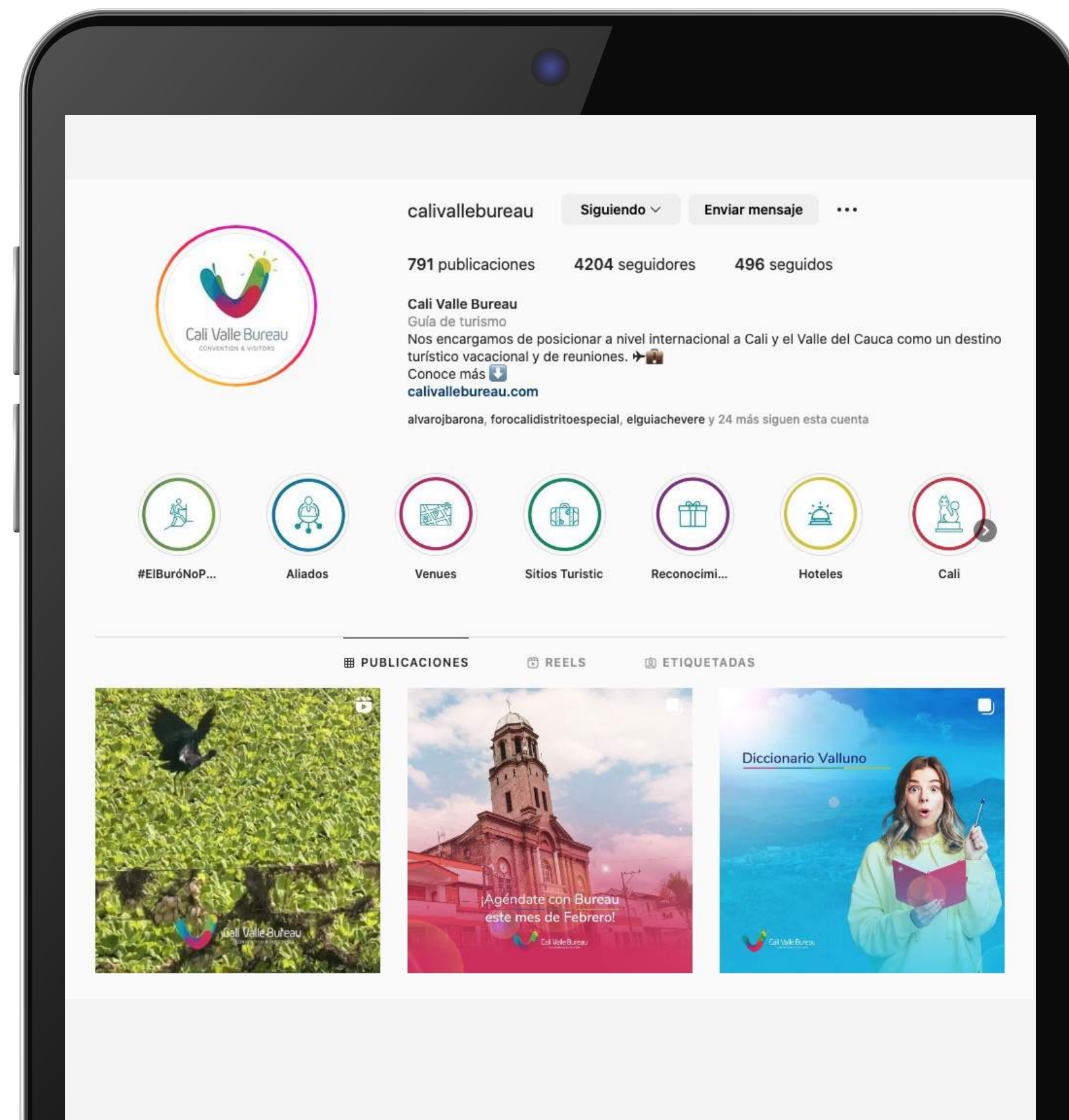
Instagram:

Inicio de seguidores:
3.208

Cierre de seguidores:
4.068

Publicaciones realizadas:
168

26,8% de crecimiento en la cuenta en comparación al 2021.



Twitter:

Inicio de seguidores:

3.213

Cierre de seguidores:

3.568

Publicaciones realizadas:

152

Impresiones: **58.916**

11% de crecimiento en la cuenta en comparación al 2021.



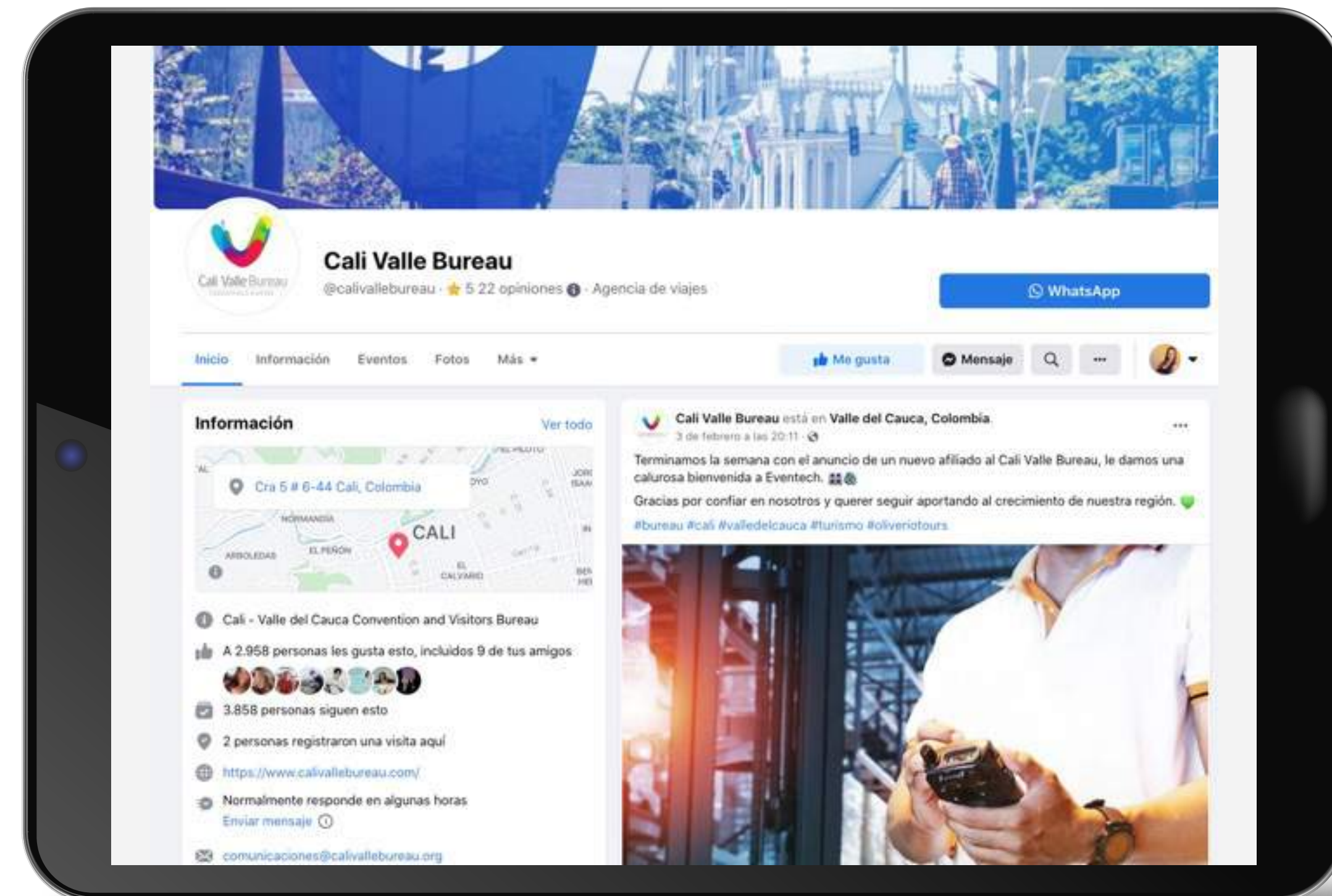
Facebook:

Inicio de seguidores:
3.203

Cierre de seguidores:
3.728

Publicaciones realizadas:
162

16,3% de crecimiento en la
cuenta en comparación al 2021.





Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS

Gracias

Informe de Gestión

Año 2022